

CONFEDERAÇÃO  
BRASILEIRA DE

# RUGBY



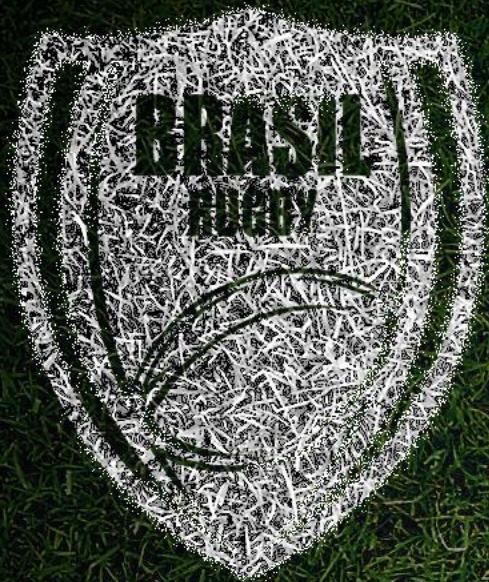
**MAIS DO QUE UM  
ESPORTE, UM ESTILO  
DE VIDA.**

**CAMARADAGEM** faz parte do  
nosso **ESPÍRITO**.

**COLETIVO** vale mais que o  
**INDIVIDUAL**.

**As regras são RESPEITADAS e  
SOBERANAS.**





## **VALORES DO RUGBY**

Um esporte onde os valores são tão relevantes quanto a qualidade técnica.

O Rugby é um conteúdo com legitimidade para as marcas.

**01**

### **Paixão**

Pessoas que são apaixonadas e entusiasmadas pelo esporte.

**02**

### **Respeito**

Pelos companheiros de time, pelo adversário, pela arbitragem e por todos estão envolvidos com o esporte

**03**

### **Disciplina**

Representa o respeito às leis, e a disciplina que possuímos dentro e fora do campo.

**04**

### **Integridade**

Parte central do jogo através da honestidade e fair play.

**05**

### **Solidariedade**

O espírito de união através da camaradagem entre os participantes do Rugby.

# ○ RUGBY REPRESENTA CULTURAS



# O ÚNICO ESPORTE QUE REPRESENTA A CULTURA INDÍGENA BRASILEIRA



Em 2010 iniciou o movimento para a definição do novo símbolo da Seleção Brasileira de Rugby .

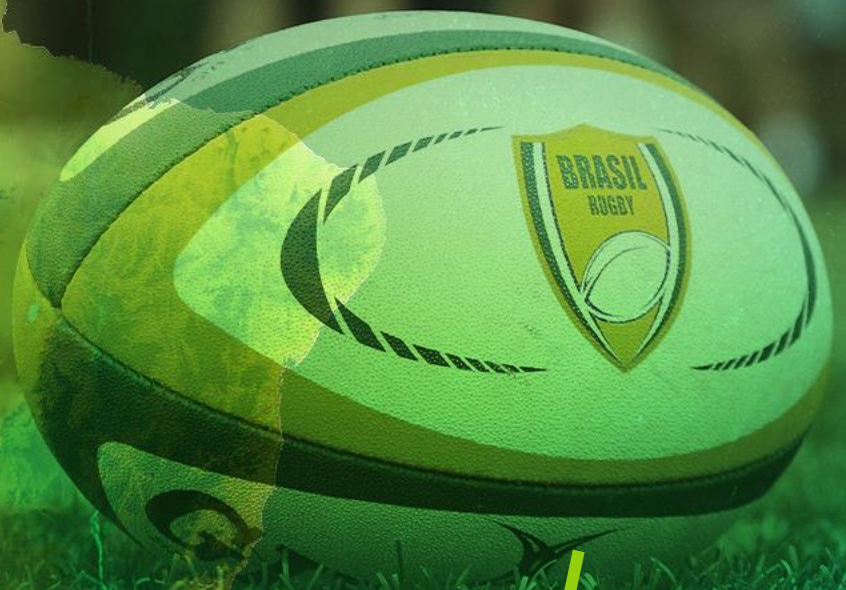


Em 2012, em co-criação com a torcida brasileira, foi escolhido “Tupis” para o apelido que representaria as seleções nacionais.



Em 2013, as atletas da Seleção Feminina, em um movimento independente, se dominaram Yaras.





**100 MIL**

Praticantes

**300**

Clubes e Agremiações

**36 MILHÕES**

de Brasileiros interessados em Rugby

**300 MIL**

Seguidores nas mídias sociais da CBRu, Federações e Clubes

# O RUGBY É ATIVO NA CONSTRUÇÃO DE UM MUNDO MELHOR





# SIAM

## **MULHERES JOGAM RUGBY**

*O esporte, que tem alta  
associação com masculinidade,  
quebra estereótipos quando  
mostra a sua cara*



# **WORLD RUGBY E O FUTURO DO RUGBY FEMININO**

## **PLANO DE ACELERAÇÃO WOMEN IN RUGBY 2017-25**



A WR é ativa na missão de fortalecer o esporte feminino;



A WR entende que o crescimento do Rugby no mundo passa invariavelmente pelo crescimento do Rugby feminino.

## **AMBIÇÃO DA WR:**



A WR tem como objetivo, em seu planejamento estratégico até 2025, em ser referência dentro do esporte com uma entidade que promove a equidade de gêneros dentro e fora do campo.



**WORLD RUGBY™**



# **YARAS TRAZEM RESULTADOS EXPRESSIVOS**



*19 DE VEZES CAMPEÃS SULAMERICANAS*



*7º NO RANKING MUNDIAL DE RUGBY SEVENS*



*BRONZE NO PANAMERICANO DE TORONTO 2015*



*ATUALMENTE TIME FIXO DO CIRCUITO  
MUNDIAL FEMININO*



*PARTICIPAÇÃO EM JOGOS OLÍMPICOS – RIO  
2016 E TOKIO 2021*



# INVESTIR NO ESPORTE FEMININO É INVESTIR NO **EMPODERAMENTO DA MULHER**

**ESPN**

**W.**



**EY**

✓ **MULHERES ATLETAS SE TORNAM GRANDES LÍDERES**

*A participação em esportes ajuda as meninas crescerem saudáveis e confiantes.*

✓ **EXPERIÊNCIA ESPORTIVA AJUDA JOVENS LÍDERES A SUBIR SEUS NÍVEIS SALARIAIS**

**74%** *das mulheres executivas dizem que experiência no esporte pode ajudar acelerar a carreira de uma mulher.*

✓ **HISTÓRICO ESPORTIVO AJUDA LÍDERES C-LEVELS A SEREM BEM SUCEDIDAS**

**94%** *das mulheres C-levels se engajaram em algum esporte*

# A VOZ DAS YARAS

Desde 2013, as atletas da Seleção Feminina, em um movimento independente, se dominaram Yaras. Porém, elas carregavam no uniforme o logo dos Tupis.

Com o propósito de **corrigir, evoluir, igualar e construir**, a Confederação Brasileira em conjunto com as atletas elaboram o **Manifesto das Yaras**.

Esse manifesto iniciou um novo ciclo na Brasil Rugby, com o objetivo de **igualar as oportunidades** para homens e mulheres no esporte.

[Assista o manifesto: https://youtu.be/3vG3U\\_JPKzU](https://youtu.be/3vG3U_JPKzU)



**BRASIL  
RUGBY**

# EFEITO YARAS NA MÍDIA



**R\$ 29,1 MILHÕES**

RETORNO DE MÍDIA APROXIMADO COM AS MATÉRIAS NA IMPRENSA



**107,9 MILHÕES**

PÚBLICO IMPACTADO APROXIMADO COM AS MATÉRIAS NA IMPRENSA

- Números referentes a todo retorno de mídia da CBRu no período Março à Agosto de 2021



Galvão conta nossa história no Programa Bem Amigos.  
“É pela igualdade de gênero, eu fico muito satisfeito de ver isso. Vou guardar com profundo respeito e carinho”



Angélica agradece o presente no seu stories e diz que as Yaras inspiram meninas como a sua filha Eva

# O SONHO GRANDE DO RUGBY FEMININO



Criar uma cultura transgeracional de rugby feminino no Brasil.



Criar a seleção de Rugby XV feminina



Usar o sucesso e a história das Yaras para inspirar meninas em todo o país.



Classificar para a Copa do Mundo Feminina de 2025





PROJETO

*Nina*

**INSPIRANDO MENINAS E MULHERES A  
TRILHAREM CAMINHOS QUE VÃO ALÉM  
DO UNIVERSO FEMININO ESTEREOTIPADO.**

# O PROJETO TEM COMO OBJETIVO:



Empoderar meninas e mulheres, iniciando pela base, através do RUGBY.



Desenvolver habilidades para a vida.



Desenvolver novas lideranças femininas.



Impulsionar meninas a se tornarem agentes transformadores em sua comunidade.





# EIXOS NORTEADORES

Para a construção e execução das ações do Projeto Nina criamos com os **EIXOS NORTEADORES**. Assim, além de engajar, inspirar e dar oportunidade, temos os seguintes objetivos:

CRIAR UM ESPAÇO SEGURO  
PARA MENINAS

DESENVOLVER  
METODOLOGIAS

ATINGIR O MÁXIMO POTENCIAL  
NO ESPORTE E NA VIDA



AUMENTAR A QUANTIDADE  
DE MENINAS

TER A PARTICIPAÇÃO DA  
FAMÍLIA

RESPEITAR E SE BASEAR NAS  
POLÍTICAS DE PROTEÇÃO

## **CRIAR UM ESPAÇO SEGURO PARA MENINAS**

Estimular clubes a implantar práticas do RUGBY voltadas para meninas e mulheres.

Desenvolver, além do espaço físico, um espaço acolhedor e com escuta ativa.

## **DESENVOLVER METODOLOGIAS**

Desenvolver a metodologia NINA juntos aos clubes, articulando as ações práticas às especificidades do gênero bem como o aprendizado e habilidades para vida.



# **ATINGIR O MÁXIMO POTENCIAL NO ESPORTE E NA VIDA**

Capacitar Professoras, meninas e família através de palestras, cursos, acompanhamento técnico e multidisciplinar.

Desenvolver experiências de vida, socio emocionais, igualdade e irmandade através de festivais e Nina Day.

# **AUMENTAR A QUANTIDADE DE MENINAS**

Através de eventos, aumentar a quantidade de meninas no Rugby infantil e juvenil fortalecendo as transições de categorias até o adulto.



## **TER A PARTICIPAÇÃO DA FAMÍLIA**

Fortalecer os laços de relacionamento entre meninas e seus familiares.

Através de reuniões periódicas com os responsáveis, reforçar a importância da autonomia, singularidade e privacidade de cada menina.

## **RESPEITAR E SE BASEAR NAS POLÍTICAS DE PROTEÇÃO**

Estimular os clubes a criarem políticas de proteção dentro do espaço seguro informando sobre canais de denúncias, quais são os grupos vulneráveis e seus direitos de proteção.



# AMPLITUDE DO PROJETO

O projeto já está sendo executado com ações em **8 cidades** de **6 estados** brasileiros nas **5 regiões** do país durante **12 meses** de duração.

## NORTE

Belém - PA

## NORDESTE

Vitória da Conquista - BA

## CENTRO-OESTE

Goiânia - GO

## SUDESTE

São Paulo - SP

São José dos Campos - SP

Maricá - RJ

## SUL

Porto Alegre - RS

Pelotas - RS





# APROVAÇÃO NO DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO (DOU)

17 de Agosto de 2021.

Processo: 71000.0502585/2021-24

Proponente: Confederação Brasileira de Rugby

Título: Nina Rugby

Registro: 2100790

Manifestação Desportiva: Desporto de Participação

CNPJ: 50.380.658/0001-44

Cidade: São Paulo - SP

Dados bancários: Banco do Brasil  
Agência: nº 2807 DV: X  
Conta Corrente: nº 55727-6

Valor Autorizado para captação: R\$ 504.991,66

25- Processo: 71000.052585/2021-24  
Proponente: Confederação Brasileira de Rugby  
Título: Nina Rugby

---

Registro: 2100790  
Manifestação Desportiva: Desporto de Participação  
CNPJ: 50.380.658/0001-44  
Cidade: São Paulo UF: SP  
Valor autorizado para captação: R\$ 504.991,66  
Dados Bancários: Banco do Brasil Agência nº 2807 DV: X Conta Corrente (Captação) vinculada nº 55767-6  
Período de Captação até: 11/08/2023



**VEM COM A GENTE  
TRANSFORMAR  
O RUGBY FEMININO  
BRASILEIRO E INSPIRAR  
MENINAS E MULHERES  
BRASIL AFORA**

SEJA PARCEIRO DO  
**Rugby Brasileiro**



Através de  
Verba Livre de Marketing,  
Leis de Incentivo  
federais e estaduais.





VR Projetos  
Culturais e Sociais

Fone 51 3737 0809  
[contato@vrprojetos.com.br](mailto:contato@vrprojetos.com.br)